

**Læs om**

**2** ISH-Messen  
Fest og fagteknik  
Ny Wilo-hjemmeside

**3** 300 Wilo-pumper i  
Europas højeste  
bygning

**4** AO-kampagne  
perfekt timet til  
stigende interesse  
for elsparepumper



Jesper Thomsen,  
direktør,  
Wilo Danmark A/S

## Forårslæsning

Kære læser!

Foråret er i den grad over os. Og det giver mulighed for at hyggelæse denne udgave af Pumpen Intelligenz på terrassen, altanen eller et andet rart sted.

I løbet af foråret fortsætter kampagnen for elsparepumpen **Wilo-Smart**. Kampagnen kører i et samarbejde mellem AO's Service-centre og Wilo Danmark A/S. Budskabet i Smart-kampagnen er, at med Smart kan man få en elsparepumpe med elektronisk styring til varmeanlæg til samme pris som en ureguleret standardpumpe. Det har været en ubetinget succes! Markedet har taget den intelligente pumpeløsning til sig og sagt farvel til uregulerede cirkulationspumper i småhuse.

Dertil er der udtrukket foreløbig tre vindere af luksus kro-ophold på Falsled Kro som del af kampagnen. Læs mere sidst i Pumpen Intelligenz

Som sikkert bemærket er nyhedsbrevet vedlagt Wilos nye hovedkatalog og 2007-prislisten.

**Hovedkataloget** er blevet et digert værk med Wilo Danmarks samlede produktprogram. Første del gennemgår alle pumperne til klima, varme og køl fx de nyeste A-mærkede cirkulations-pumper. Næste del indeholder koldtvands-programmet med fx trykforøgeranlæg og sidste del dræn og spildevandspumperne.

Den brugervenlige **prisliste** på 300 sider er komplet som et værktøj til valg og dimensionering af pumper og system-løsninger ud fra både pris og pumpekurve. Dertil indeholder den fortsat en konverteringstabel, der gør det let at udskifte ældre pumper, af alle mærkater, med nye Wilo-pumper.

Jesper Thomsen

PS: Husk en vindjakke.



## Bedre end den bedste.



VVS 07

Vi ses på messen Hal C stand nr. 4347



Højeffektiv pumpe Wilo Stratos ECO

Med den nye Wilo Stratos ECO er der nu også en højeffektiv pumpe til en- og to-familiehuse. Wilo Stratos ECO er med energiklasse A perfekt til varmeanlæg og opnår som de andre Wilo Stratos pumper en strømbesparelse på op til 80%. Genialt? Vi kalder det Pumpen Intelligenz.

[www.wilo.dk](http://www.wilo.dk)



**WILO**  
Pumpen Intelligenz.

## ISH-Messen Fest og fagteknik

Hvis Wilo's medarbejdere går rundt med et stort træt smil, kan det stadig skyldes ISH, den store vvs-messe i marts i Frankfurt Messecenter. Sjældent har så mange mennesker lagt vejen forbi Wilo's stand, der var helt og aldeles optaget alle de fem dage, som messen var åben.

Det gælder også de danske Wilo-medarbejdere som deltog, eksempelvis direktør Jesper Thomsen, der var fuldt booket alle dage med møder med danske forretningsforbindelser.

På standen var der både plads til hygge og fest og til det faglige. Wilo havde i år opbygget en lukket "arena" inde på standen. Der blev hver dag afholdt en serie foredrag og seminarer af både faglig og mindre faglig karakter, bla. med en tysk TV-værtinde som ordstyrer. De faglige handlede fx om EU's energidirektiv og dets betydning for bygninger og bygningers installationer.

Wilo's tyske kommunikationschef, Michael Fahrig, fortæller at det var et sats. Ville folk bruge en halv time på sådan et fagligt foredrag på en ellers travl messe?

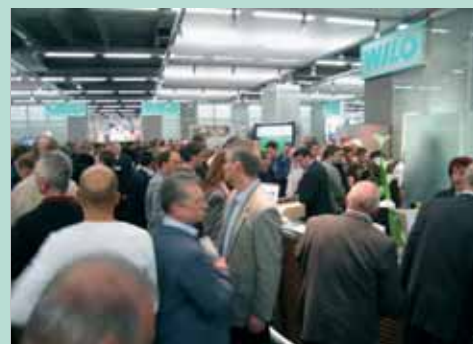
Det ville de. Der var kø under hele messen og brug for ekstra pladser i arenaen.

### Energikrigen

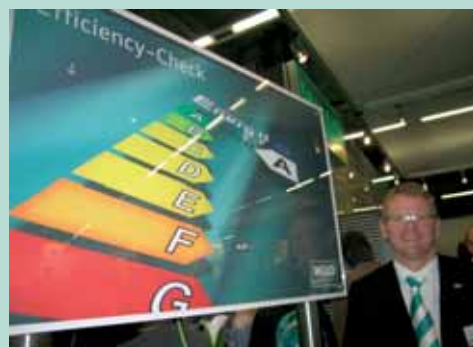
Blandt de udstillende pumpeproducenter var hovedtemaet på ISH-messen krigen mod energiforbrug.

Dette var særlig tydeligt hos Wilo, hvor eksempelvis alle små uregulerede cirkulationspumper nu er blevet opgraderet til energiklasse B. Dermed har Wilo ikke længere pumper i energiklasse C eller lavere.

Også Wilos *Stratos* lavenergiserie (alle A-pumper eller bedre) bliver udviklet, senest med en lille lavenergipumpe til solvarmeanlæg. Godt timet i forhold til stigende salg af solvarmeanlæg i Danmark. Dertil er hele serien nu kataforesebehandlet, hvilket giver endnu bedre drift og højkvalitets korrosionsbeskyttelse.



Wilo's stand på ISH-messen var fyldt!



- Energieffektivisering er pt. det vigtigste hovedemne for Wilo, fortæller Jesper Thomsen.



## Ny Wilo-hjemmeside

Mangler du en monteringsvejledning? Vil du beregne en pumpe eller ønsker du bare at vide mere om Wilo Danmark? Nu kan du alt dette på Wilo Danmarks hjemmeside [www.wilo.dk](http://www.wilo.dk), som har fået den store tur.

For brugerne af hjemmesiden [www.wilo.dk](http://www.wilo.dk) betyder det, at den fremover giver direkte adgang til information om Wilo Danmarks produktprogram, edb-værktøjer til at beregne pumpeeffekter og vælge pumpe, beregne levetidsomkostninger eksempelvis til sammenligning mellem de miljøvenlige *Stratos*-el-sparepumper, autoCAD-figurer til tegninger samt løbende information om nye pumper.

Se mere på [www.wilo.dk](http://www.wilo.dk)



## 300 Wilo-pumper i Europas højeste bygning

Moskva stiler højt: Den russiske hovedstad er i øjeblikket ved at opbygge et erhvervscentrum med 15 højhuse, derunder Europas højeste, indenfor et område på 60 hektar. Området kommer til at give masser af plads til kontorer, forretninger hoteller og endda boliger. Forsamlingen af moderne arkitektur på *Krasnopresnenskaya Embankment* har allerede fået øgenavnet "Moskvas Manhattan".

Områdets højeste og mest markante bygning bliver *Federation Tower*, der selv om den først er færdigbygget i 2008, allerede har sikret sig en plads i Guinness Rekordbog som Europas højeste bygning.

Inklusive spir måler tårnet 448 meter i højden. Bygningen består af to dele ud over spiret; A-tårnet der med 93 etager strækker sig op i 342 meters højde, og B-tårnet som er

100 meter lavere end "storebor" og giver plads til kontorer og lejligheder på 62 etager.

Facaderne i tårnene er opbygget af en konstruktion af aluminium og tonet glas med et let udseende. Den filigran-agtige klimaskærm yder dog alligevel god beskyttelse mod Moskvas barske vinter. Glasset er så kraftigt at dets isoleringsværdi er på linie med en traditionel teglstenmur.

For at opnå tilpas varme, godt indeklima og passende tryk på vandledningerne bliver der installeret Wilo-pumper i B-tårnet. Tilsammen kommer Wilo til at levere langt over 300 pumper, fra de mindre vådløbere som Stratos 30/1-12PN16 og pumper fra TOP-S-produktprogrammet til de store tørløberpumper fra Crono Inline produkt-programmet, gigantiske normpumper og diverse afløbspumper såvel som komplette



*Fra 2008 er Federation Tower i Moskva Europas højeste bygning.*

trykforøgeranlæg. På grund af bygningernes højde bliver der frem for alt brug for højtydende pumper til varme, køling og trykforøgeranlæg.

Der var naturligt nok hård konkurrence om den prestigefyldte ordre fortæller Dmitry Denisenko, Wilos områdesalgschef i Moskva. "Når Wilo endte op med ordren til bygningen, skyldes det dels at vores hold arbejdede hårdt og meget omhyggeligt og engageret sammen om at finde den bedste løsning, dels at vore pumper kunne leve op til kundens høje tekniske krav til ingeniørkunst i denne fantastiske bygning.



*Moskvas fremtidige erhvervscentrum er i øjeblikket ved at blive bygget på Krasnopresnenskaya Embankment".*

## AO-kampagne perfekt timet til stigende interesse for elsparepumper

Cirkulationspumper, elektronisk styring-, og levetidsomkostninger er ord som normalt har tændt VVS-branchens kunder helt af. Men det har ændret sig i det seneste års tid.

– Nu møder vi krav om og interesse for energibesparelser på alle områder, også ved cirkulationspumper, hos næsten alle VVS-installatører, siger Hans Christian Sørensen, nyudnævnt centerchef for AO Centret i Horsens.

En af årsagerne til at det ændrer sig, er at installatørerne ikke mere skal argumentere så kraftigt for elsparepumper ude hos deres kunder.

– Vi har fået stor hjælp af elsparefondens kampagner, siger således VVS-installatør og indehaver af Skovgaard VVS, Jan Hedensted. Hans oplevelse er at både private og professionelle kunder nu er blevet bevidste om elforbruget i deres pumper.

– Der er sket den markante udvikling, at kunderne nu forstår at det kan betale sig at installere pumper med lavt energiforbrug, fortæller direktør Jesper Thomsen, Wilo Danmark, som kan se udviklingen i sit pumpesalg.

### Vind luksus kroophold

AO Service-centrene og Wilo har i øjeblikket en kampagne i gang for elsparepumpen Wilo-SMART, hvor installatørerne hver måned kan



*Jan Skovgård fra Skovgård VVS var den første vinder i SMART kampagnen af et VIP ophold på Falsled Kro. (Foto Michael Boesen).*

vinde et luksus weekendophold for to på Falsled Kro.

SMART-pumpen er karakteriseret ved at have elektronisk styring, med de fordele det giver som lavere elforbrug og bedre drift, fx uden støj i anlægget og lettere indregulering. Og så har den samme pris som de traditionelle uregulerede pumper.

Timing af kampagnen har vist sig at være helt perfekt. Markedet er simpelthen moden til kampagnen der er forløbet over al forventning fra dag ét.

Og AO servicecentrenes kampagne for elsparepumperne har dermed været med til at skubbe til den stigende interesse for elsparepumper.

Ind til nu har Skovgaard VVS i Horsens, BB-VVS fra Rønne på Bornholm og Peter Henriksen fra Bjæverskov og Ørslev VVS sagt farvel til de uregulerede pumper og hver vundet luksus kroophold på Falsled Kro.

Kampagnen kører til 1. maj på alle AO service-centre.

Regionschef Vest  
Morten Juel Pedersen



Regionschef Øst  
Kim Mytysia



Intern Teknisk Sælger  
Kim Thygesen



### Adressen:

WILO Danmark A/S  
Metalgangen 9-11 c  
2690 Karlsunde  
Danmark  
T +45 70 25 33 12  
F +45 70 25 33 16  
[www.wilo.dk](http://www.wilo.dk)  
[wilo@wilo.dk](mailto:wilo@wilo.dk)